

Kurz Digital IT Strategy

Základy tvorby digitální strategie pro znalostní éru a podporu digitální transformace



Délka kurzu: 1 den

Datum, registrace: stránka kurzu [zde](#).

Popis kurzu: Tradiční přístup k tvorbě IT strategie, kdy se mapují na požadavky „interních zákazníků“ již nefungují z prostého důvodu, svět kolem nás je mnohem komplexnější a propojenější, IT tedy nemůže fungovat jako pasivní naplňovatel požadavků z byznysu. Digitální IT Strategie je o změně paradigmatu o roli IT, kdy IT je neoddělitelnou součástí byznysu, aktivně spoluvytvářející budoucnost své organizace.

Předpoklady: nejsou, v kurzu jsou využity některé koncepty modelu DCMM a teorie komplexních systémů, kolaborativních sítí a konceptů informační teorie. Pro CIO a IT manažery doporučujeme absolvovat kurz [DCMM Masterclass](#), není to však podmínkou.

Cílová skupina: Zejména vedoucí IT nebo CIO. Kurz lze uspořádat formou workshopu v rámci tvorby nové strategie.

Co se účastníci naučí: Kurz naučí účastníky aktuální trendy pro tvorbu digitální IT strategie včetně praktických cvičení. Účastníci se seznámí s hlavními rozdíly oproti předchozím přístupům k IT Strategii metodou shora dolů. Získají inspiraci v řadě příkladů strategických cílů pro znalostní éru. Kurz rozvíjí tyto dovednosti v taxonomii [SFIA](#) : ITSP – Strategic planning, [INOV](#) – Innovation, GOVN - Governance, OCDV - Organisational capability development

Navazující kurzy: Pro zástupce IT doporučujeme navazující kurzy [DCMM Manager](#) – jak řídit IT dle logiky DCMM, a [DCMM Professional](#) – praktické kroky k zavedení modelu DCMM, [Řízení inovací v IT](#) – redefinice role IT v inovačním úsilí, kurz [Digital Transformation in IT](#) – co je digitální transformace z pohledu řízení IT.

Program kurzu – 1 den:

- IT Strategie – tradiční přístupy ke tvorbě IT strategie dle metodik ITIL, ITSM, COBIT
- Trendy řízení a dopady digitální transformace, digitální ekonomika
- Teorie komplexních systémů a networked economy
- Implikace pro řízení IT, adaptivní strategie
- Role IT v digitální transformaci jako součást strategie
- Lidský kapitál a znalostní ekonomika, příklady strategických cílů
- Cvičení a test na konci kurzu Certification Digital IT Strategy

Doplňující informace:

- Většina pojmů užitých v kurzu je zachována v angličtině
- Obsah kurzu může být uzpůsoben pro specifické potřeby, například půldenní verze
- Kurz lze uspořádat formou workshopu cíleného k vytvoření nové IT Strategie

