

Jak vytvořit moderní IT strategii ?

Jaké jsou novinky v oblasti best practice ?

Co je „business value“ ?

Reaguje IT na měnící se požadavky byznysu ?

IT Strategy generation workshop

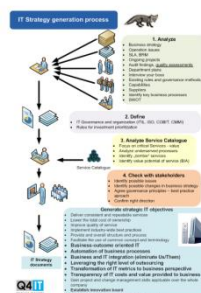
Pro řízení IT se používá celá řada best practices, jejichž přehledová znalost je již zažitou součástí vědomostní výbavy většiny IT manažerů. Nicméně v každé situaci je třeba znát a chápat dlouhodobé cíle byznysu a na tyto cíle pružně a konkrétně reagovat.

V roce 2011 byla podstatným způsobem revidována a modernizována jedna z klíčových knih ITIL® a to část Service Strategy. Přináší řadu cenných doporučení a pohledů, jak sestavit úspěšnou a moderní IT strategii tak, aby byla v souladu s očekáváními managementu a s jeho strategickými záměry.

Na řadě příkladů a situací vycházejících z konkrétních situací si formou workshopu vyjasníte tvorbu, formulaci a objasnění strategických cílů IT – v souladu s aktuálními trendy a přístupy.

IT Strategy generation workshop:

- Teoretický přehled novinek v Service Strategy dle ITIL® 2011
- Co je business value
- Klíčové reference v ISO/IEC 20000:2011
- Doporučené postupy pro vypracování úspěšné IT Strategie
- Sada případových studií a diskuze řešení, shrnutí zásad tvorby strategie na jeden list A4



Cílová skupina: Ředitel IT, IT Manager, CIO, team leader, finanční ředitel, ředitel společnosti

Co se naučíte: Jak vypracovat moderní IT strategii v souladu s aktuálními trendy

Další informace:

- Kurz vede ITIL practitioner Zdeněk Kvapil, držitel certifikátu ITIL Expert
- Součástí jsou scénáře vycházející z reálných situací
- Teoretická část školicích podkladů je v angličtině z důvodu zachování názvosloví
- Účastníci školení obdrží certifikát o absolvovaném školení.
- Cena workshopu je 12.460 Kč bez DPH na osobu
- Přihlášky a rezervace [zde](#) nebo na www.Q4IT.EU
- Školení probíhá v Brně a Praze i formou workshopu u zákazníka



ITIL® is a registered trade mark of AXELOS Ltd. All rights reserved.